

Schülerfirma „Nansen & Co, GmbE“

Die Schülerfirma „Nansen & Co, GmbE“ (Gesellschaft mit begrenzter Erfahrung) wurde im Jahre 2004 gegründet. Im Laufe der Zeit haben sich die Arbeitsabläufe und das Verkaufssortiment immer wieder verändert. Zu Beginn des Schuljahres 2015/2016 fand in der Leitung der Firma ein Lehrerwechsel statt. Im Folgenden werden die zurzeit aktuellen Ziele und Arbeitsabläufe beschrieben.

Die Schülerfirma „Nansen & Co“ bietet allen Schülerinnen und Schülern sowie Lehrerinnen und Lehrern umweltfreundliche Schulmaterialien an. Der Verkauf findet von montags bis freitags in der ersten großen Pause im Raum 1.E.17 statt. Das Team der Schülerfirma bildet mehrere Verkaufsgruppen, die sich aus zwei bis vier Schülerinnen und Schülern zusammensetzen und sich täglich abwechseln.

Vor dem Verkauf holen die diensthabenden Schülerinnen und Schüler den Firmenschlüssel im Sekretariat ab. Anschließend überprüfen sie den Kassenstand und sind dann für den Verkauf der Produkte zuständig. Sind die gewünschten Produkte ausverkauft, werden diese in der nächsten AG-Stunde zusammen nachbestellt. Hierzu treffen sich einmal pro Woche alle Firmenmitarbeiterinnen und -mitarbeiter im Rahmen einer Arbeitsgemeinschaft in der Schülerfirma zur gemeinsamen Besprechung. Es werden Inventur gemacht, neue Bestellungen getätigt, Werbeplakate erstellt, neue Ware getestet und der Arbeitsplan für die kommende Woche festgelegt.

Zu besonderen Anlässen werden spezielle Aktionen geplant und durchgeführt.

Das Ziel der Arbeit in der Schülerfirma ist es, Schülerinnen und Schüler zu umweltbewusstem Handeln zu erziehen. Die Schülerinnen und Schüler können ihren Beitrag zum Umweltschutz leisten, indem sie in ihrem persönlichen Alltag ihr Konsumverhalten reflektieren und sich bewusst für den Kauf umweltfreundlicher Schulmaterialien entscheiden. Die Schülerfirma selbst ist nicht auf ein wachsendes wirtschaftliches Unternehmen ausgelegt.

Zur Zeit ist die Schülerfirma stark mit der Einführung einer unverbindlichen Schulkleidung beschäftigt. Hierzu werden sämtliche Klassen nach gewünschten Farbkombinationen und individuellen Konfektionsgrößen gefragt.

In der Schülerfirma lernen Schülerinnen und Schüler zu wirtschaften und mit den knappen Ressourcen der Firma umzugehen. Sie können ihre kreativen Ideen beim Erstellen neuer Werbung umsetzen. Beim Bestellen neuer Ware entscheiden sie sich aufgrund von Beobachtungen des Konsumverhaltens ihrer Mitschülerinnen und Mitschüler für bzw. gegen ein Produkt. So lernen sie, verantwortungsvoll ein kleines Unternehmen zu führen.

In der Schülerfirma können sich alle interessierten Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 6 bis 10 beteiligen.

Für die Zukunft streben wir eine digitale Buchführung an. Dafür werden weitere technische Ausstattungen nötig sein. Auch externe Partner werden versucht hierfür zu gewinnen, um die Buchführung und andere Projekte professionell erledigen zu können.